

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

Título	Los discursos digitales en español: enfoques y desafíos analíticos (sesión propuesta por la Asociación de Lingüística del Discurso)
Coordinación	Ana Pano Alamán (Università di Bologna) Ana Mancera Rueda (Universidad de Sevilla)
Correo de contacto	ana.pano@unibo.it
Descripción	<p>En los últimos tiempos, el estudio de la comunicación digital en español ha experimentado un notable auge desde diversas perspectivas lingüísticas, discursivas, sociolingüísticas y pragmáticas. Estas investigaciones se centran en comprender cómo los hablantes se relacionan e intercambian mensajes en entornos virtuales mediados por ordenadores o dispositivos móviles, y en analizar de qué modo las tecnologías actuales posibilitan no solo observar, sino también influir en los modos de interacción y en los patrones comunicativos que se desarrollan en la red (Cantamutto y Vela Delfa 2016; Giammatteo et al. 2017; Mancera Rueda y Pano Alamán 2020; Robles Ávila y Moreno Ortiz 2019; Placencia y Parini 2024; Pano Alamán 2025).</p> <p>Con la consolidación del paradigma 2.0, no solo se ha multiplicado el número de plataformas digitales que facilitan la comunicación y la interacción en línea, sino que también ha cobrado un creciente interés académico el papel central que desempeñan los dispositivos tecnológicos y los recursos multimedia en la construcción del discurso digital. Esta transformación ha sido especialmente significativa en ámbitos especializados como el turismo, la política, la salud o el periodismo, donde los géneros discursivos han experimentado una profunda renovación (Mancera Rueda 2011; Calvi 2016; Gallardo Paúls y Enguix 2016; Mapelli 2024). En paralelo, se han llevado a cabo estudios dedicados al uso de recursos multimodales en el discurso digital (Duque 2021) y centrados, entre otros fenómenos, en la (des)cortesía (Mancera Rueda 2015), la ironía y el humor (Pano Alamán y Mancera Rueda 2023) o la atenuación (Helfrich y Pano Alamán 2018), estrategias fundamentales en la construcción y mantenimiento de la identidad individual y colectiva en contextos digitales.</p> <p>Más recientemente, diversas investigaciones vinculadas a conceptos como la web semántica, la minería de datos o el análisis de sentimientos, han orientado su atención hacia el desarrollo y uso de herramientas destinadas a la anotación y procesamiento automatizado de grandes volúmenes de información que circulan en internet y que permiten analizar contenidos como las opiniones publicadas en línea o los discursos de odio (Busón 2020). Hoy se emplean, además, como base para modelos predictivos aplicados a la interpretación de tendencias en los ámbitos socioeconómico y político.</p> <p>El creciente número de investigaciones centradas en el discurso digital en español y sustentadas en enfoques y metodologías diversos, ha contribuido de forma decisiva a evidenciar el impacto de las tecnologías digitales en nuestras prácticas comunicativas. No obstante, persisten algunas áreas que aún deben ser exploradas en profundidad, especialmente en lo que respecta a los fundamentos teóricos, los procedimientos metodológicos y las implicaciones éticas que plantea el análisis lingüístico del discurso en contextos digitales.</p>
Objetivos	<p>Este panel tiene como objetivo principal abrir una discusión en torno a estas cuestiones clave en un tipo de discurso que está en constante expansión y transformación. Entre los objetivos específicos del panel se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reflexionar sobre los marcos teóricos que sustentan el análisis del discurso digital en español.

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

	<ul style="list-style-type: none"> -Examinar cómo las tecnologías digitales configuran nuevas formas discursivas y modifican las prácticas comunicativas. -Analizar la especificidad lingüística, pragmática y multimodal de los géneros digitales. -Evaluar las posibilidades y límites de los métodos de recolección, anotación y análisis de corpus digitales. -Identificar los desafíos éticos asociados al uso de datos en línea en contextos públicos y privados. -Explorar cómo el discurso digital contribuye a la construcción de identidades, relaciones sociales e ideologías. -Fomentar propuestas analíticas aplicables a contextos de comunicación en ámbitos específicos: instituciones, medios, activismo, ciencia, política, etc. <p>Se aceptarán trabajos que aborden, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Propuestas teóricas para el análisis lingüístico del discurso digital (variación conceptual, remediación, hibridación de géneros, multimodalidad, unidades del discurso, conversación, etc.). -Propuestas de análisis de géneros de discurso digital: <i>wasaps</i>, memes, tiktoks, comentarios en medios digitales y foros, peticiones, reseñas, titulares <i>clickbait</i>, etc. -Análisis sobre la cohesión y la coherencia en textos digitales multimodales: interacciones entre texto, imagen, audio y otros recursos semióticos. -Planteamientos teórico-metodológicos en el análisis de fenómenos discursivos y pragmáticos de la interacción digital: polarización, marcadores, encuadres léxico-semánticos, argumentación, persuasión, afiliación ideológica, actos de habla, atenuación, intensificación, ironía, humor, (des)cortesía, etc. -Desafíos metodológicos para la constitución, anotación y análisis de corpus de discurso digital. -Cuestiones éticas en el estudio de discurso digital: recogida y extracción de datos, consentimiento, autorización, privacidad, anonimato, minimización, redistribución o manipulación de datos, etc.
Referencias	<p>Busón, C. 2020. «La minería de opinión para el análisis del discurso de odio en las redes sociales». <i>Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital</i> 9, 1: 119-159.</p> <p>Calvi, Maria Vittoria. 2016. «Guía de viaje y turismo 2.0: Los borrosos confines de un género». <i>Ibérica</i> 31: 15-38.</p> <p>Cantamutto, L. y C. Vela Delfa. 2016. «El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades». <i>Aposta: Revista de ciencias sociales</i> 69: 296-323.</p> <p>Duque, E. 2021. Oralidad e imagen en el discurso publicitario de las redes sociales. <i>Oralia</i> 24, 2: 233-262.</p> <p>Gallardo Paúls, B. y S. Enguix Oliver. 2016. <i>Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales</i>. Universitat de València.</p> <p>Giammatteo, M., P. Gubitosi y A. Parini, eds. 2017. <i>El español en la red</i>. Iberoamericana-Vervuert.</p> <p>Helfrich, U. y A. Pano Alamán. 2018. Introducción: la atenuación en los discursos digitales en español. <i>Círculo de lingüística aplicada a la comunicación</i> 73: 5-14.</p> <p>Mancera Rueda, A. 2011. <i>¿Cómo se 'habla' en los cybermedios? El español coloquial en el periodismo digital</i>. Peter Lang.</p> <p>Mancera Rueda, A. 2015. Los estudios sobre (des)cortesía y actividades de imagen en las redes sociales. <i>Textos en Proceso</i> 1: 50-70.</p>

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

	<p>Mancera Rueda, A. y A. Pano Alamán. 2020. <i>La opinión pública en la red. Iberoamericana-Vervuert.</i></p> <p>Mapelli, G. 2024. <i>El discurso de los pediatras en las redes sociales.</i> Peter Lang.</p> <p>Placencia, M^a E. y A. Parini. eds. 2024. <i>Introducción al estudio del discurso digital en español.</i> Routledge.</p> <p>Pano Alamán, A. 2025. <i>La comunicación digital en español. Enfoques, métodos y perspectivas.</i> Ediciones Complutense.</p> <p>Pano Alamán, A. y A. Mancera Rueda. 2023. Political-electoral memes and interactional humor on Twitter. En E. Linares (ed.) <i>The Pragmatics of Humour in Interactive Contexts</i>, 32-64. John Benjamins.</p> <p>Robles Ávila, Sara y Antonio Moreno Ortiz. eds. 2019. <i>Comunicación mediada por ordenador: la lengua, el discurso y la imagen.</i> Cátedra.</p>
--	---